

1. MISIÓN, VISIÓN, VALORES.

1.1. Misión.

La **misión** del Colegio San Viator de Madrid es ante todo la **EVANGELIZACIÓN**, el anuncio del evangelio de Jesucristo y sus valores, según el carisma del Padre Querbes; esta evangelización la realiza por medio de la **EDUCACIÓN** de la persona, en todos sus aspectos y dimensiones (física, psicológica, moral, social, espiritual y cristiana), desde la colaboración y participación de toda la Comunidad Educativa (Comunidad Viatoriana, familias, profesores, personal no docente); y se concreta a través de una **ENSEÑANZA** de calidad que tenga como objetivo el aprendizaje de los propios alumnos, la actitud crítica, el esfuerzo y la responsabilidad.¹

1.2. Valores

Los valores que impulsan nuestra tarea educativa²:

- el **espíritu de familia** en las relaciones y en la convivencia.
- el **respeto** a la personalidad y características de cada alumno.
- un **estilo no impositivo** ni dogmático, sino razonador y comprensivo en la propuesta de las ideas y valores.
- un modelo ejemplar en los educadores.
- la oportunidad de integrarse en **grupos** diversos en los que vivir los valores propuestos.
- la inserción en un **ambiente escolar sano, moral y alegre**, exigente con los condicionantes básicos para un trabajo y una formación de calidad.
- un medio cultural coherente entre **la fe y la ciencia**.
- una amplia **presencia y participación de los padres** y colaboradores en la vida colegial.
- la invitación y las oportunidades frecuentes para una **vivencia y celebración de la fe cristiana**.
- el ofrecimiento de **actividades** deportivas, culturales y de ocio en el horario postescolar como complemento de la actividad formativa del aula.
- el sentido de **encarnación** en el entorno social.

1.3. Visión

La **visión** del Colegio San Viator, es decir, cómo queremos vernos en un futuro, lo que queremos conseguir es:

¹ Reformulación de la misión realizada por el Equipo Directivo del Colegio San Viator en *Los Molinos* el 30 de agosto 2010.

² *Propuesta educativa viatoriana. Carácter propio de los Clérigos de San Viator. 1986, n. 3*

1. Alumnos

- a. Con una sólida formación intelectual y humana de calidad, abierta a la trascendencia.
- b. Con hábitos de trabajo y responsables.
- c. Con sentido crítico.
- d. Comprometidos con el centro y con su entorno.
- e. Con inquietudes para hacer vida en grupo (de iniciación en la fe, de tiempo libre, de voluntariado...)

2. Familias

- a. Que conozcan y opten por el proyecto de nuestro colegio, llegándose a identificar *en algún momento* con él.
- b. Conocedoras y partícipes de las dinámicas del centro: grupos de padres, AMPA, ...
- c. Que colaboren económicamente en el funcionamiento del centro.
- d. Que apoyen las decisiones del colegio.

3. Profesorado

- a. Capaz de trabajar en equipo de forma efectiva y afectiva, motivado e ilusionado con el proyecto.
- b. Formado y actualizado de manera continuada en metodologías didácticas.
- c. Implicado con el Ideario y con la línea de futuro del centro.

4. Centro

- a. Acogedor y abierto a las necesidades del entorno.
- b. Cristiano, solidario y evangelizador. Sensible a la existencia de situaciones sociales desfavorecidas.
- c. Referente en la calidad de formación académica.
- d. Que deje una huella afectiva positiva en el alumno.
- e. Autofinanciado.
- f. Bilingüe y abierto a programas internacionales.
- g. Con una oferta educativa desde 0 años a bachillerato, que incluya enseñanzas no regladas y con un horario amplio (7:30 h a 21:00 h)³

³ Reformulación de la visión realizada por el Equipo Directivo del Colegio San Viator en *Los Molinos* el 30 de agosto 2010.