

plantilla
PDC
Plan Digital de Centro



**Comunidad
de Madrid**



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

CENTRO		
Nombre	SAN VIATOR	
Código	28009446	
Web	https://colegiosanviator.es/	
Equipo #CompDigEdu		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	INMACULADA DE MIGUEL MARTÍN	directorcentro@colegiosanviator.es
Coordinador TIC	JOSÉ MARÍA RODRIGUEZ, ALBERTO MARTÍN	jrodriguez@colegiosanviator.es amartin@colegiosanviator.es
Responsable #CompDigEdu	ALBERTO MARTÍN	amartin@colegiosanviator.es

ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
 - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
 - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
 - 2.1 Evaluación Inicial
 - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
 - 3.1 Análisis de resultados - utilización DAFO
 - 3.2 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

1.1 Contextualización del plan digital de centro

Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

El siguiente documento se plantea como parte del Programa de Competencia Digital Docente #CompDigEdu iniciado en la Comunidad de Madrid en mayo de 2022. Este programa tiene como objetivo mejorar la competencia digital de profesores, alumnos y familias trabajando tres pilares fundamentales en el cambio: la metodología, los espacios y las herramientas digitales. El movimiento de la digitalización de la educación se sitúa en la aparición de documentos europeos como el “DigComp 2.1. The Digital Competence Framework for Citizens” de 2013 a 2017, “DigCompOrg. Promoción de un Aprendizaje Eficaz en una Era Digital” de 2015, o el “Dig.CompEdu. European Framework for the Digital Competence of Educators” de 2017 que reclaman la digitalización de la educación como una necesidad de la era que vivimos. En la actualidad el marco legal de este Programa de Competencia Digital Docente lo encontramos fundamentalmente en dos documentos; por un lado la Resolución del 10 de septiembre de 2021 que se refiere a una de las políticas palanca del Plan de Recuperación con la que se pretende “la modernización y digitalización del sistema educativo”, y por otro lado la Resolución del 4 de mayo de 2022 de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente, y que será nuestra máxima referencia a la hora de elaborar este Proyecto Digital de Centro.

Nuestro colegio tiene ya varias experiencias en el ámbito de la integración de las TIC, las cuales han sido desarrolladas estos últimos años:

- Programa de préstamo de tablets. Disponemos de un total de unas 70 tablets para que los profesores las lleven a sus aulas y las usen los alumnos. Los dispositivos se reservan en conserjería y se devuelven tras su uso.
- 2 aulas taller de tecnología (TPR) equipadas con ordenadores portátiles (uno por alumno).
- 1 aula de informática equipada con ordenadores de sobremesa (uno por alumno).
- 1 aula de Science equipada con un carro de dispositivos Chromebook, uno por alumno. En esta aula se ha estado impartiendo la asignatura de

Science desde 3º EP usando este dispositivo y una licencia digital en lugar de libro en papel.

- Puesta en marcha de equipos Teams por cada asignatura en ESO-Bach y por cada grupo – clase en EP. En algunos casos, utilización de One Note como cuaderno virtual de clase.
- Uso diario de la plataforma Educamos como vía de comunicación familia – colegio y alumno – profesor.
- Todos los alumnos de 1º y 2º de la ESO disponen de su propio chromebook de uso personal, todas las licencias son digitales.

Desde el punto de vista de conectividad, se ha hecho un ingente esfuerzo por llevar señal de calidad a prácticamente todos los rincones del centro. Existen varias redes disponibles: alumnos, profesores, invitados y equipos.

Por otro lado, se han llevado a cabo experiencias de formación a todo el profesorado en herramientas digitales orientadas a la educación, uso de la plataforma Teams, One Note y la propia Educamos.

Por último, estamos poniendo en marcha un progresivo proyecto de implantación del sistema 1to1 en el que cada alumno tendrá un dispositivo Chromebook con licencias digitales en lugar de libros físicos. El proyecto arrancó en 1º ESO y seguirá año a año hasta alcanzar 4º ESO. Posiblemente, se extenderá también hacia abajo, en concreto hasta los cursos de 5º y 6º EP. Actualmente está implementado en los cursos de 1º y 2º de la ESO.

Todo ello se enmarca en nuestro proyecto educativo, que recoge en su punto 8 el siguiente objetivo: **Uso de nuevas tecnologías.**

Este objetivo viene descrito de la siguiente manera:

Incorporamos los avances de las nuevas tecnologías como recursos para conseguir la calidad educativa. Formamos al alumnado en el uso responsable de las mismas, fomentando la prevalencia de los valores personales, éticos y relacionales sobre los puramente técnicos.

Y se concreta en 3 acciones:

- Elaborar un plan de aplicación de las tecnologías disponibles
 1. Utilizando las tecnologías para favorecer la comunicación y los procesos de gestión del colegio
 2. Empleando las tecnologías para favorecer las metodologías desarrolladas en el colegio
 3. Creando recursos digitales que apoyen los nuevos escenarios de aprendizaje y el proceso educativo
 4. Acompañando y potenciando los nuevos perfiles funciones y roles del profesor con las tecnologías
 5. Aprovechando las herramientas digitales cooperativas en la labor docente

- Educar y capacitar a nuestros alumnos para la utilización de las tecnologías y la red
 1. Proporcionando herramientas para la búsqueda y contraste de información
 2. Favoreciendo su capacidad de transformar la información en conocimiento
 3. Promoviendo su responsabilidad y actitud crítica en el uso de tecnologías
 4. Valorando la persona y la importancia de la imagen y la privacidad de la vida de cada uno
- Implicar a las familias en el proceso del uso de las tecnologías
 1. Informando a las familias sobre los planes y procesos de digitalización del colegio y su papel en el mismo
 2. Orientando y formando a las familias para que acompañen a sus hijos en su uso correcto
 3. Favoreciendo el uso de las tecnologías en los trámites y gestiones que las familias tienen que hacer en el colegio.

Queda claro, por tanto, la relevancia de las TIC en nuestro proyecto educativo y el papel que han de representar en los años venideros.

1.2 Justificación del plan

Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

La necesidad de un plan digital de centro (PDC) viene fundamentada, por una parte, por la normativa educativa nacional (Art. único LOMLOE, punto 62) así como por la europea y autonómica.

Se pretende dar un impulso real a la adquisición de competencias digitales en el plano del docente, del alumnado y también de las familias. En un mundo cada vez más dependiente de los recursos y procedimientos digitales, es más que una necesidad el disponer de una acreditada solvencia en este ámbito.

Somos conscientes de que la competencia digital no es solamente disponer de equipos y de conectividad adecuadas sino que, además y sobre todo, es ser capaces de utilizar y de poner al servicio del aprendizaje el mayor número posible de recursos digitales. Todo ello traerá consigo una transformación de los modos y maneras de enseñar y de aprender, lo que conllevará introducir nuevas metodologías orientadas a sacar el máximo partido de los recursos y a conseguir el objetivo mayor y primero: ser digitalmente competentes.

En este proceso será indispensable, sin duda, la formación del profesorado y, por qué no, también de las familias.

Es tarea ineludible, por ello, hacer un análisis de partida para evaluar la situación inicial, marcar unos objetivos realistas y evaluables y un itinerario con el que poder llegar a conseguirlos. Y eso es básicamente en lo que consiste el PDC

Este plan cumple con lo dispuesto en la resolución del 10 de septiembre de 2021 que se refiere a una de las políticas palanca del Plan de Recuperación con la que se pretende “la modernización y digitalización del sistema educativo”, y por otro lado la resolución del 4 de mayo de 2022 de la Dirección General de Evaluación y Cooperación Territorial, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación, sobre la actualización del marco de referencia de la competencia digital docente, y que será nuestra máxima referencia a la hora de elaborar este Proyecto Digital de Centro.

El Marco de Referencia de Competencia Digital Docente mantiene la estructura del DigCompEdu en seis áreas, que son cada una de las categorías en las que se organizan las competencias digitales de los docentes dentro del marco y se centran en diferentes aspectos de las actividades profesionales de los docentes:

- Área 1: Compromiso profesional. Uso de las tecnologías digitales para la comunicación; la coordinación, participación y colaboración dentro del centro educativo y con otros profesionales externos; la mejora del desempeño a partir de la reflexión sobre la propia práctica; el desarrollo profesional y la protección de los datos personales, la privacidad y la seguridad y el bienestar digital del alumnado en el ejercicio de sus funciones.
- Área 2: Contenidos digitales. Búsqueda, modificación, creación y compartición de contenidos digitales educativos.
- Área 3: Enseñanza y aprendizaje. Gestión y organización del uso de las tecnologías digitales en la enseñanza y el aprendizaje.
- Área 4: Evaluación y retroalimentación. Utilización de tecnologías y estrategias digitales para mejorar la evaluación, tanto del aprendizaje del alumnado, como del propio proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Área 5: Empoderamiento del alumnado. Uso de las tecnologías digitales para mejorar la inclusión, la atención a las diferencias individuales y el compromiso activo del alumnado con su propio aprendizaje.
- Área 6: Desarrollo de la competencia digital del alumnado. Capacitación de los estudiantes para utilizar de forma creativa y responsable las tecnologías digitales para la información, la comunicación, la participación segura en la sociedad digital, la creación de contenidos, el bienestar, la preservación de la privacidad, la resolución de problemas y el desarrollo de sus proyectos personales.

2. PUNTO DE PARTIDA

2.1 Evaluación inicial del centro

Valorar los diferentes apartados de forma concisa.

Liderazgo

A.1 FIGURAS DE LIDERAZGO DEL CENTRO.

Existe una parte del profesorado implicado y con ganas de liderar equipos y el equipo directivo es motivador. Con la experiencia del año pasado se han definido más claramente las figuras que lideran este proyecto.

A2. ACTITUD DEL CLAUSTRO HACIA LOS CAMBIOS METODOLÓGICOS Y LA DIGITALIZACIÓN DEL AULA.

En general el claustro no se opone al cambio aunque aquellos que sienten más inseguridades con respecto a las nuevas tecnologías avanzan más despacio. Pero aún así hay una conciencia general de progreso e innovación. En vista de la experiencia del curso pasado, hemos observado una pequeña resistencia al cambio pero menor de lo esperado.

A3. HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CON EL CLAUSTRO.

Se utiliza un entorno virtual en TEAMS para el intercambio de información, correo electrónico corporativo, reuniones online, etc.

Colaboración e interconexiones

B.1 COLABORACIONES EXTERNAS

En el centro llevan tiempo utilizando tecnologías digitales para colaborar con otras organizaciones o participar en proyectos (Erasmus+). De hecho el colegio fue uno de los primeros de Madrid en colaborar con centros europeos.

Infraestructuras y equipos

C 1. CONECTIVIDAD DEL CENTRO

- C 1.1. RED CABLEADA.

Dispone de red cableada y además de la de ICM tienen una propia con algún operador.

- C 1.2. RED WIFI

Dispone de red WIFI y funciona correctamente (con Escuelas Conectadas y/o propia).

C 2. EQUIPAMIENTO DIGITAL PARA DOCENTES.

- C 2.1. EN EL AULA

Todas las aulas están bien equipadas digitalmente de forma básica: ordenador, altavoces y proyector.

● C 2.2. INDIVIDUAL

Algunos docentes cuentan con dispositivos (equipo directivo, TIC, coordinadores de equipos) a través de un sistema de préstamo accesible a todos los profesores.

C 3. EQUIPAMIENTO DIGITAL PARA EL ALUMNADO.

● C 3.1 EN EL CENTRO

El centro cuenta con varias aulas de informática y/o un carrito de tablets/ipads que funcionan correctamente por línea/edificio para utilizar en el aula y puntos de carga accesibles para el alumnado.

Los alumnos de 1º y 2º de la ESO cuentan con sus propios dispositivos chromebook.

Para aquellos alumnos que no disponen de medios informáticos tenemos puesta en marcha un sistema de préstamo de dispositivos (tablet y/o portátil) usando los equipos que nos facilitaron desde la consejería para tal fin en época post pandemia.

● C 3.2 EN LAS CASAS

Gran parte del alumnado dispone de un dispositivo y conectividad en sus casas, aunque en algunos casos el dispositivo es compartido por varios miembros.

Para aquellos alumnos que no disponen de medios informáticos tenemos puesta en marcha un sistema de préstamo de dispositivos (tablet y/o portátil) usando los equipos que nos facilitaron desde la consejería para tal fin en época post pandemia.

C 4. ESPACIOS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE.

Alguna/s aula/s tiene/n un equipamiento digital más avanzado (chroma, pizarras digitales de última generación, herramientas de audio o vídeo...).

Desarrollo profesional

D 1. PLANES DE FORMACIÓN DE CENTROS.

En su esfuerzo constante por innovar y progresar el centro propone diferentes itinerarios de formación para el claustro adaptados a las necesidades que dicta su proyecto educativo.

D 2. COMPETENCIA DIGITAL DEL PROFESORADO

Una parte del profesorado no se siente seguro con los alumnos usando dispositivos digitales para el aprendizaje en el aula, sobre todo en primaria.

D 3. COMPETENCIA EN METODOLOGÍAS ACTIVAS DEL PROFESORADO.

Un número significativo de profesores están poniendo en marcha programaciones basadas en metodologías activas, pero otros no.

D 4. “CULTURA” DE COMPARTIR MATERIALES Y EXPERIENCIAS

Se realiza intercambio de buenas prácticas docentes en equipos aunque no de forma sistematizada (bilingüismo, departamento, ciclo...)

D 5. EL PROFESORADO REALIZA AUTOEVALUACIÓN DEL USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SU PRÁCTICA DOCENTE.

Existe un método sistematizado y compartido de autoevaluación de la práctica docente en general pero no incluye de forma específica la reflexión sobre el uso de las nuevas tecnologías.

Pedagogía: apoyos y recursos

E 1. USO DE ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

Existen aulas virtuales en plataformas como Educamadrid, Classroom o Teams que se utilizan de forma interactiva, con gran participación del alumnado. Prima el uso de Classroom en primaria y Teams en secundaria.

E 2. PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA.

El centro conoce los programas de innovación pedagógica, pero no participa en ninguno.

E 3. MANEJO DE REA, APLICACIONES Y RECURSOS EDUCATIVOS EN LÍNEA.

Gran parte del profesorado conoce los REA, aplicaciones y recursos educativos en línea disponibles y es capaz de modificar y/o crear a niveles básicos según sus necesidades (Kahoot, Plickers, cuestionarios, Mediateca, blogs de Educamadrid, CLOUD, etc...).

E 4. PROTOCOLO DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD

Existe un protocolo sencillo de seguridad y protección, pero no es puesto en práctica por todo el profesorado.

E 5. DIFUSIÓN Y CONOCIMIENTO DEL PROTOCOLO DE MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIVACIDAD. GENERAL.

Existe un protocolo compartido con toda la comunidad educativa en la web del centro.

Pedagogía: implementación en el aula

F.1 USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

El alumnado usa las TIC para realizar actividades básicas propuestas por el profesorado (realizar cuestionarios, buscar información en webs marcadas por el

docente, etc.) Además, algunos usan las TIC para diseñar materiales digitales propios (presentaciones, infografías, vídeos...).

F 2. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA FACILITAR LA COLABORACIÓN DEL ALUMNADO.

El alumnado usa las TIC para realizar de forma puntual algunas actividades en pequeño grupo.

F 3. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL TRABAJO ESPECÍFICO CON EL ALUMNADO NEAE.

Un número significativo de profesores utilizan regularmente herramientas digitales para adaptar las actividades del aula a las necesidades de los NEAE.

F 4. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA DISEÑAR PROYECTOS INTERDISCIPLINARES.

Existen proyectos interdisciplinarios puntuales, pero no siempre utilizan las TIC para diseñarlos.

Evaluación

G 1. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL PROCESO DE CALIFICACIÓN DEL ALUMNADO (FORMA EN QUE SE REGISTRAN Y CALCULAN)

Gran parte del claustro utiliza herramientas de Educamadrid u otras aplicaciones (Cuaderno de calificaciones del aula virtual o raíces...) para el registro de notas. Las herramientas del entorno educativo de Microsoft son utilizadas por todo el claustro.

G 2. USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS CAPACIDADES DEL ALUMNADO (EVALUM, PORTFOLIO, RÚBRICAS AV...)

El claustro conoce y hace un uso puntual de las herramientas digitales de evaluación (e-valuM, portfolio...), pero no las incluyen en sus programaciones de aulas.

G 3. EL DOCENTE INCORPORA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA AUTOEVALUACIÓN DEL PROPIO ALUMNADO Y COEVALUACIÓN SOBRE SU PROPIO PROCESO DE APRENDIZAJE.

Existe una reflexión sobre el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, pero no con nuevas tecnologías.

Competencias del alumnado

La competencia digital de los alumnos varía según la etapa. En el aula se trabajan las estrategias básicas de seguridad en la red (huella digital, cyberbullying, plagio, etc.) pero no es algo que los alumnos tengan asimilado. Sin embargo, sí tienen una amplia competencia en el manejo de dispositivos digitales. En cuestión de habilidades digitales más avanzadas cabe destacar que los alumnos aprenden nociones de robótica o programación como parte de los contenidos del currículo en el área de tecnología.

Además el alumnado es capaz de diseñar recursos digitales de forma autónoma usando una gran variedad de herramientas digitales diferentes.

Familias e interacción con el Centro

MF 1. COMUNICACIÓN CON LAS FAMILIAS.

Gran parte de las familias usan la plataforma EDUCAMOS como medio principal de comunicación con el centro, también se comunican a través del correo corporativo..

MF 2. CONOCIMIENTO DEL CENTRO SOBRE LA COMPETENCIA DIGITAL DE LAS FAMILIAS Y LOS DISPOSITIVOS DIGITALES DE LOS QUE DISPONEN.

Se han pasado cuestionarios y existe un informe con los resultados.

MF 3. FAMILIAS E IMPLICACIÓN.

AMPA del centro activa e implicada con una buena participación de las familias en la vida del centro.

MF 4. FAMILIAS COMPETENCIA DIGITAL CIUDADANA.

Existen familias que usan tecnología a nivel de usuario con las aplicaciones básicas como (Email, Educamos...) pero necesitan ayuda con las plataformas educativas más concretas para apoyar el aprendizaje de los alumnos.

Web y redes sociales

MD 1. WEB DEL CENTRO.

Existe una web del centro que está actualizada de manera continua, diseñada y desarrollada con wordPress.

MD 2. REDES SOCIALES.

El centro cuenta con perfiles activos en varias redes sociales(Instagram, Facebook, Twitter) y estas incluyen información actualizada para alumnos, familias y profesores.

2. EVALUACIÓN	EP	ESO	BAC
2.2 SELFIE (enero 2022)			
A. LIDERAZGO			
A1. Estrategia digital	3.9	3.9	3.6
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	3.5	3.5	3.8
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	3.8	4.2	3.9
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	3.1	3	
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso			
B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.			
B1. Evaluación del progreso	3.3	3.4	3
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	3.5	3.4	3.3
B3. Colaboraciones	2.8	2.9	3.5
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto			
C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS			
C1. Infraestructura	4	3.9	3.4
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	3.8	4.3	4
C3. Acceso a internet	4.2	4.2	3.8
C5. Asistencia técnica:	4	4	3.4
C7. protección de datos	4.2	4.2	2.1
C8. Dispositivos digitales para el aprendizaje	4.2	4.2	4.5
D. DESARROLLO PROFESIONAL			
D1. Necesidades de DPC	3.4	3.3	3.6
D2. Participación en el DPC	4	4	3.9
D3. Intercambio de experiencias	3.6	3.3	3.7
E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.			
E1. Recursos educativos en línea	4.5	4.2	4.2
E2. Creación de recursos digitales	3.4	3.3	3.5
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	3.4	3.7	3.6
E4. Comunicación con la comunidad educativa	4.8	4.5	4.3
E5. Recursos educativos abiertos	4.2	4	
F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA			
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	3.4	3.5	3.8
F3. Fomento de la creatividad:	3.6	3.6	3.4
F4. Implicación del alumnado	3.7	3.6	3.7
F5. Colaboración del alumnado	3.4	3.5	3.3

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

F6. Proyectos interdisciplinarios	3.1	3.1	3.4
G-EVALUACIÓN			
G1. Evaluación de las capacidades	3.2	3.2	3.6
G3. Retroalimentación adecuada	3.3	3.1	3
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	3.1	2.9	2.8
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo: 3.2	2.5	2.7	2.7
H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO			
H1. Comportamiento seguro	4	3.2	3.4
H3. Comportamiento responsable	3.9	3.5	3.2
H5. Verificar la calidad de la información	3.3	3.3	3.1
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	3.1	3.1	3.1
H9. Creación de contenidos digitales	3.6	3.5	3.4

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS
3.1 DAFO
FACTORES INTERNOS
Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • No conocer programas o instituciones colaboradoras. • No tenemos cultura de evaluación digital. • Somos muchos y eso dificulta la coordinación. • Tenemos muchos frentes abiertos a lo largo del año y eso resta tiempo a la hora de trabajar la digitalización. • Falta de tiempo. • No hacemos uso de las TIC en nuestro trabajo con los alumnos ANE • No conocemos en profundidad la Ley de Protección de Datos • No tenemos cultura de compartir materiales o experiencias.
Fortalezas

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

- Nuestras aulas de informática están bien equipadas
- Tenemos un protocolo de préstamos de dispositivos para abordar la brecha digital
- Tenemos un protocolo de gestión de recursos TIC
- Tenemos Wifi
- Nuestro PEC recoge la integración de las nuevas tecnologías en el centro
- El equipo directivo y el claustro apoyan y favorecen el cambio metodológico
- El claustro tiene muy buena disposición a recibir formación
- Utilizamos EducaMadrid o un dominio propio como vía de comunicación oficial
- Tenemos espacios y tiempos adecuados para favorecer la coordinación docente
- Hemos seleccionado al responsable #CompDigEdu del centro
- Nuestra plantilla es estable (más del 60%)
- Tenemos un plan de digitalización iniciado a nivel de centro
- Usamos habitualmente las TIC en el aula
- Tenemos aulas virtuales y las usamos de forma habitual
- Tenemos un protocolo de Seguridad y Privacidad bien establecido
- Hemos iniciado trabajo en metodologías activas en algunos de nuestros grupos o niveles
- Nuestros espacios y aulas reflejan el trabajo en metodologías activas
- Usamos herramientas digitales para la evaluación de capacidades de los alumnos

FACTORES EXTERNOS

Amenazas

- La capacidad de las aulas está al 100%; no disponemos de espacio para innovación
- Encontramos dificultades para establecer colaboraciones con entidades y centros cercanos.
- Falta de diversidad de herramientas.
- Bajo interés de las familias en mejorar su competencia digital.
- Dificultades para asistir a la formación fuera del horario laboral.
- Miedo en muchos miembros del claustro al manejo de herramientas digitales.

Oportunidades

- Aprovechamiento de las herramientas digitales que pone a nuestra disposición la Consejería que son seguras, gratuitas y pensadas para docentes. -
- Colaboraciones con entidades cercanas (centros educativos, asociaciones, AMPA, etc.)
- Uso de herramientas digitales para compartir recursos y experiencias docentes de calidad.
- Implementar el programa #CompDigEdu e impulsar el PDC
- Buena disposición del alumnado a los cambios
- Creación de protocolos de protección de datos y seguridad a nivel de centro
- Existencia de personas entre el claustro que pueden formar al resto en uso de las TIC y/o nuevas metodologías
- Uso de herramientas digitales para la evaluación de las capacidades de alumnos
- Formar a nuestros alumnos en buenas prácticas digitales y huella digital
- Creación de itinerarios de formación a medida con el programa #CompDigEdu
- Convertirnos en una referencia digital en el barrio para alumnado y familias
- Creación de Aulas Virtuales de centro que usemos de forma estandarizada

- Mentorizar a los miembros del claustro que siguen sintiéndose inseguros en el uso de las tecnologías

3.2 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Tras analizar todos los datos recogidos en los apartados 2 y 3.1, estas son las áreas que consideramos prioritarias abordar en el presente curso en el PDC:

- Área A. Liderazgo

Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

- Área B. Colaboración e interconexiones.

Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro. Potenciar las redes sociales colegiales

- Área C. Infraestructuras y equipos.

Afianzar y mejorar la infraestructura informática del centro.

- Área D. Desarrollo profesional y continuo

Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

- Área E. Pedagogía: apoyos y recursos

Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

- Área F. Implementación en el aula

Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

- Área G. Evaluación

Sustituir gradualmente la evaluación tradicional por un conjunto de prácticas más amplio, centradas en el alumnado, personalizadas y realistas que se apoyen en las posibilidades que ofrece la tecnología.

- Área H. Competencia del alumnado

Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

4. PLAN DE ACCIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.

Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo estratégico: asentar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

Objetivo específico: Renovar comisión #CompDigEdu del Centro.

Actuación 1: Identificar al profesorado que puede cumplir esta función.

Responsable: CompDigEdu-ED

Recursos: Plantilla

Temporalización: mayo 23

Indicador de logro: recepción de la información al ED

Valoración: logrado

Objetivo específico: Consolidar las figuras de liderazgo del centro (a través de puestos de coordinación, comisiones o responsabilidades específicas).

Actuación 1: Crear diferentes equipos de trabajo involucrados en la elaboración y ejecución del PDC. (Redes sociales, mantenimiento, nivel en primaria, departamento en secundaria)

Responsable: Director de Centro, equipo CDE

Recursos: DAFO, planes de centro, plan estratégico, PDC

Temporalización: diciembre 23

Indicador de logro: Actas de reunión

Valoración:

Actuación 2: Establecer reuniones, dirigidas por el responsable #CompDigEdu, con los diferentes equipos docentes/departamentos.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Responsable: Coordinador CompDigEdu	Recursos: PDC	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Actas de reunión		Valoración: pendiente
Actuación 3: Vincular las acciones del equipo CompDigEdu en propuestas concretas dentro de cada equipo docente/departamento.		
Responsable: Coordinador CompDigEdu	Recursos: PDC, PGA	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Actas de reunión, PGA		Valoración:
Actuación 2: Establecer reuniones, dirigidas por el responsable #CompDigEdu, con los diferentes equipos docentes/departamentos.		
Responsable: Coordinador CompDigEdu	Recursos: PDC	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Actas de reunión		Valoración: pendiente

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo estratégico: dar a conocer la actividad colegial

B.1. Redes sociales

Objetivo específico: Creación y formación de equipo Community Manager

Actuación 1: Seleccionar a los integrantes de este equipo.

Responsable: Director de Centro, CompDigEdu	Recursos: RRSS del centro	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Si/NO		Valoración:

Actuación 2: formación en gestión comunicativa de redes sociales para los integrantes.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Responsable: Director de Centro, CompDigEdu	Recursos: Erasmus, Red de centros ECM, Educamadrid,...	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Si/NO		Valoración:
Actuación 1: definir el protocolo a emplear (estilo corporativo, paso de información al grupo...).		
Responsable: Coordinador CompDigEdu, Equipo Community Manager	Recursos: RRSS del centro	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Si/NO		Valoración:
Actuación 2: difundir las actividades realizadas en el colegio.		
Responsable: Equipo Community Manager	Recursos: PDC	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Número de post		Valoración:
B.2. YOUTUBE		
Objetivo específico: publicación de vídeo tutoriales-informativos para las familias.		
Actuación 1: Potenciar el uso del canal YouTube colegial		
Responsable: Coordinador CompDigEdu, coordinadores TIC, Equipo Community Manager	Recursos: RRSS del centro	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Número de publicaciones		Valoración:
Actuación 2: creación y publicación de videotutoriales para las familias (control parental, redes sociales, buen uso de dispositivos...)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Responsable: Director de Centro, CompDigEdu, Equipo Community Manager	Recursos: Red de centros ECM, Educamadrid,...	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Número de publicaciones		Valoración:

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo estratégico: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura (por ejemplo, equipos, software, recursos informáticos, conexión a Internet, asistencia técnica o espacio físico).

Objetivo específico: Mejorar el protocolo de mantenimiento TIC.

Actuación 1: simplificar el protocolo de solicitud con administración.

Responsable: TICs,Administración	Recursos: Red colegial (Educamos, correo corporativo)	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: SI/NO		Valoración:

Actuación 2: mejorar la eficiencia de la empresa de mantenimiento.

Responsable: TICs,Administración	Recursos: Red colegial (Educamos, correo corporativo)	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Sí/No		Valoración:

C.2. Equipamiento digital

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

C.2.1. Equipamiento digital en el aula

Objetivo específico: Reflexionar sobre la posibilidad y utilidad de incorporar un equipamiento digital más avanzado en el proceso de enseñanza (Cámara de documentos, cámara Web, microscopios digitales ...).

Actuación 1: Estudio de las necesidades de equipamiento informático en función de los objetivos pedagógicos en cada aula (como cámara de fotos).

Responsable: TICs, ED, Administración	Recursos: Formulario on line, primera mano	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro:		Valoración:

Actuación 2: Realización de un estudio económico de las propuestas

Responsable: ED, Administración	Recursos:	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro: Inclusión en presupuesto 2023 de las propuestas aprobadas		Valoración:

C.2.2. Equipamiento digital individual en préstamo para docentes y alumnos

Objetivo específico: Ofrecer a todo el profesorado y alumnado de la ESO la posibilidad de uso de un dispositivo digital

Actuación 1: Llevar a cabo préstamo de dispositivos a profesores y alumnos

Responsable: TICs, ED, Administración	Recursos: intranet	Temporalización: curso 2023/24
Indicador de logro:		Valoración:

D. DESARROLLO PROFESIONAL

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

D.1. Competencia digital del profesorado

Objetivo estratégico: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las Tecnologías digitales.

Objetivo específico: Diseñar una actividad formativa enfocada al uso de chromebooks en el aula para 1º y 2º ESO.

Actuación 1: Tarde pedagógica enfocada a sacar partido del chromebook en el aula (2 sesiones una en octubre y otra en enero).

Responsable: ED	Recursos:	Temporalización: junio 24
Indicador de logro: comisión formada		Valoración:

Objetivo específico: Compartir buenas prácticas entre el profesorado.

Actuación 1: Agendar pequeños tiempos en los claustros donde los profesores puedan compartir brevemente buenas prácticas digitales (1-2 min por profesor)

Responsable: ED	Recursos: claustro aprobación PGA	Temporalización: diciembre 23
Indicador de logro: acta claustro PGA		Valoración:

Actuación 2: Identificar al profesorado que está desarrollando buenas prácticas y que está dispuesto a liderar digitalmente.

Responsable: ED, equipo innovación	Recursos: formulario on line	Temporalización: hasta abril 2024
Indicador de logro: Si/No		Valoración:

Actuación 3: Convocar reuniones en las que el profesorado tenga la oportunidad de compartir sus buenas prácticas con el resto del claustro.

Responsable: ED, equipo de innovación	Recursos: Jornadas de trabajo no lectivas	Temporalización: final de curso 23-24
Indicador de logro: compartición de experiencias		Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Actuación 4: Utilizar una plataforma digital (grupo de teams, docs compartidos...l) para compartir y almacenar experiencias		
Responsable: ED,TIC	Recursos: equipo de innovación	Temporalización: curso 2023-24
Indicador de logro: Sí/No		Valoración: logrado

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula.

E.1. Repositorio de recursos educativos

Objetivo específico: Crear un repositorio de recursos de fácil acceso.

Actuación 1: Perfilar el repositorio.

Responsable Jefes departamento, TIC	Recursos Tiempo y ordenadores		Temporalización Curso
Indicador de logro Número de recursos elaborados			Valoración

Actuación 2: Publicitar y dar acceso al repositorio desde documentos compartidos.

Responsable: ED, equipo de innovación		Recursos: Jornadas de trabajo no lectivas	Temporalización: final de curso 23-24
Indicador de logro: Sí/No			Valoración:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

E.2. Difusión y conocimiento del protocolo de medidas de seguridad y privacidad

Objetivo específico: Establecer mecanismos de actualización y difusión del protocolo de seguridad y protección de datos (formación puntual, infografía, decálogos de actuación...).

Actuación 1: Crear y difundir infografías, píldoras informativas, videotutoriales...etc.

Responsable Comisión	Recursos reuniones/mails/infografía		Temporalización Curso
Indicador de logro	Hecho/No hecho		Valoración

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

F.1. Uso de las nuevas tecnologías para el trabajo específico con el alumnado NEAE (Alumnos con necesidades educativas especiales, incorporación tardía, altas capacidades, etc.)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Objetivo específico: Conocer y aplicar el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como metodología favorecedora y dinamizadora especialmente para el alumnado NEAE.		
Actuación 1: Incluir en la formación un módulo sobre DUA (diseño universal del aprendizaje, múltiples formas)		
Responsable DOE	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro: Número de actividades introducidas		Valoración
Actuación 2: Incorporar gradualmente en las programaciones de aula contenidos y actividades adaptadas a la metodología DUA en grupos con alumnos NEAE.		
Responsable Profesorado/DOE	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro Número de actividades introducidas/nº programaciones con actividades		Valoración
Actuación 3: Poner en marcha actividades basadas en la metodología DUA en el aula.		
Responsable Profesorado/DOE	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro: Número de actividades introducidas		Valoración
F.2. Uso de las TIC en primaria.		
Objetivo específico: Potenciar el uso de las TIC en el último ciclo de primaria.		
Actuación 1: Asignar tiempos en el aula de informática a 5º y 6º de EP (1h/semana).		
Responsable:TIC	Recursos	Temporalización: Curso
Indicador de logro		Valoración
Actuación 2: Elaborar un plan de acciones para el alumnado de 5º EP.		
Responsable: Coordinadores de etapa/equipo profesores 5º	Recursos tiempo	Temporalización Curso

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Indicador de logro Introducido/No introducido		Valoración
Actuación 3: Elaborar un plan de acciones para el alumnado de 6º EP.		
Responsable Coordinadores de etapa/equipo profesores 6º	Recursos	Temporalización Curso
Indicador de logro Hecho/No hecho		Valoración
Actuación 4: Acompañamiento al profesorado.		
Responsable TIC, CopDigEdu	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro: Hecho/No hecho		Valoración
F.3. Mejorar el uso didáctico de los chromebooks en la ESO.		
Objetivo específico: Alimentar su uso en 1º y 2º ESO.		
Actuación 1: Formación inicial al alumnado de 1º ESO.		
Responsable TIC	Recursos	Temporalización: septiembre
Indicador de logro: Hecho/No hecho		Valoración
Actuación 2: Tutorización del uso del dispositivo.		
Responsable : tutores, TIC	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro : Hecho/No hecho		Valoración
Actuación 3: Formación metodológica del profesorado (2 sesiones)		
Responsable: Equipo CDD	Recursos	Temporalización curso
Indicador de logro: Hecho/No hecho		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Actuación 4: Seguimiento del profesorado.		
Responsable Equipo CDD	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro: Tiempo de seguimiento, profesores seguidos		Valoración

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros.

Objetivo estratégico: Potenciar el uso de las herramientas de evaluación digital.

G.1. Uso de herramientas digitales en el proceso de evaluación de las capacidades del alumnado (e-valuM, portfolio, etc.)

Objetivo específico: Sistematizar-potenciar el uso de las herramientas digitales de evaluación.

Actuación 1: plantear al menos una actividad evaluativa con soporte digital por trimestre .

Responsable Profesorado	Recursos tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro N° evaluaciones digitales		Valoración

Actuación 2: Asociar esta evaluación con la competencia digital en cada asignatura

Responsable Profesorado	Recursos	Temporalización Curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración

Actuación 3: Recordar al profesorado las ventajas del uso de Google forms con los chromebooks

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Responsable Dirección	Recursos tiempo/ presupuesto	Temporalización Curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración
Actuación 4: Reunión con el profesorado de lenguas extranjeras para mostrar las ventajas de estas herramientas en sus asignaturas		
Responsable CompDigEdu	Recursos	Temporalización Curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración
Actuación 5: Compartir recursos y experiencias evaluativas entre el profesorado		
Responsable Departamentos	Recursos tiempo/ presupuesto	Temporalización Curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración
Actuación 6: Añadir enlace a rúbricas documentos compartidos.		
Responsable Departamentos, innovación, CDD	Recursos Tiempo	Temporalización Curso
Indicador de logro N° de enlaces		Valoración Hecho

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

H.1. Uso seguro, responsable y respetando los derechos de autor de los contenidos de internet por parte del alumnado (Huella digital, ciberbullying...)

Objetivo específico: Publicitar un protocolo de uso responsable y seguro de internet por parte del alumnado.

Actuación 1: Diseñar una (infografía, página informativa, etc.) sobre el uso de los entornos seguros en internet. (cyberseguridad)

Responsable TIC, CDD	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro Hecho / no hecho		Valoración

Actuación 2: Charlas sobre cyber seguridad y uso seguro de internet de la policía

Responsable Coordinación	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro Hecho / no hecho		Valoración

Actuación 3: Creación de vídeoTutoriales en el canal sobre uso seguro de internet

Responsable TIC/CDD	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro Número de videotutoriales		Valoración

H.2. Búsqueda y contraste de información fiable en internet por parte del alumno

Objetivo específico: Crear actividades de aula la búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte del alumnado según los niveles educativos.

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Actuación 1: Bien desde el plan de acción tutorial o bien desde las asignaturas realizar al menos una actividad de búsqueda y contraste de información, identificación de fakenews....		
Responsable Profesorado	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración Logrado
Actuación 2: Crear estas actividades		
Responsable CDD, PROFESORADO	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración
Actuación 3: Plantear una sesión informativa por parte del compDigEdu o el TIC (podría recogerse esta actividad en la sesión)		
Responsable TIC/CDD	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro Hecho/no hecho		Valoración
H.5. Creación de recursos digitales por parte del alumnado		
Objetivo específico: Potenciar actividades para enseñar a los alumnos el manejo de herramientas más avanzadas con las que el alumno pueda crear recursos digitales más dinámicos.		
Actuación 1: Hacer un sondeo entre el profesorado para cuantificar el uso de estas herramientas por parte del alumnado.		
Responsable Profesorado	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro hecho/no hecho		Valoración en proceso
Actuación 2: Diseñar actividades a modo de concurso tipo fotomat (por ejemplo grabación de un vídeo con poesía matemática con guía de ayuda)		

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Responsable Profesorado, CDD	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro N° actividades		Valoración En proceso
Actuación 3: Desarrollar una lista de buenas prácticas para citar los derechos de autor al compartir contenido en plataformas digitales, a modo de infografía y/o videotutorial.		
Responsable TIC/Profesorado	Recursos tiempo	Temporalización curso
Indicador de logro hecho/no hecho		Valoración

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo estratégico:

Mejorar la gestión de las plataformas digitales colegiales por parte de las familias

MF1. EDUCAMOS

Objetivo específico:

facilitar el acceso a la plataforma

Actuación 1: establecer una vía de comunicación telemática (vía mail preferiblemente)

Responsable ED	Recursos	Temporalización: septiembre
Indicador de logro hecho/no hecho		Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

MF2. IRIS

Objetivo específico: facilitar el acceso a la plataforma a las familias

Actuación 1: enviar manual de acceso a la plataforma

Responsable Coordinación, TIC	Recursos	Temporalización: octubre
-------------------------------	----------	--------------------------

Indicador de logro hecho/no hecho	Valoración
-----------------------------------	------------

Actuación 2: crear-enviar videotutorial sobre manejo parental de iris

Responsable: TIC	Recursos	Temporalización curso
------------------	----------	-----------------------

Indicador de logro: hecho/no hecho	Valoración
------------------------------------	------------

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo estratégico:

Englobado en MÓDULO B: Comunicación e interconexiones

Objetivo específico:

Actuación 1:

Responsable	Recursos	Temporalización
-------------	----------	-----------------

Indicador de logro	Valoración
--------------------	------------



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

5. EVALUACIÓN

CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.

Mecanismos de evaluación

Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,

Responsables.

Temporalización.

Instrumentos

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...)



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

A. LIDERAZGO

Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

B. COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

D. DESARROLLO PROFESIONAL

Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

Objetivo específico:

Valoración

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

G. EVALUACIÓN

Aspectos a evaluar, criterios e indicadores de logro, procedimientos de evaluación, entre otros

Objetivo específico:

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

H. COMPETENCIAS DEL ALUMNADO

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

MF. MÓDULO FAMILIAS

Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración



NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)

Objetivo específico:



Dirección General de Bilingüismo
y Calidad de la Enseñanza
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,
CIENCIA Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

NOMBRE DE CENTRO: COLEGIO SAN VIATOR

CÓDIGO DE CENTRO: 28009446

Valoración

Propuestas de mejora (si fueran necesarias)